

# P Stadt Kultur Magazin



Das P Magazin erscheint 10 x im Jahr 2020:

Februar-P: 30. Januar	Juli / August-P: 29. Juni
März-P: 28. Februar	September-P: 28. August
April-P: 30. März	Oktober-P: 29. September
Mai-P: 29. April	November-P: 30. Oktober
Juni-P: 28. Mai	Dez / Jan-P: 27. November

## Mediadaten

## Kleines Format ...

Rein äußerlich ist das P das Kleine unter den Darmstädter Stadtkulturmagazinen. Inhaltlich gehört das praktische DIN-A5-Medium zu den Großen: Unverbrauchte redaktionelle Beiträge, seine Funktion als Kulturplattform und der ausführliche Veranstaltungskalender (monatsaktuell importiert vom Kooperationspartner [www.partyamt.de](http://www.partyamt.de)) machen es einzigartig. Wer wissen will, was und wer sich in unserer Stadt bewegt, was Darmstadt liebens- und lebenswert macht – und was sich lohnt zu unterstützen, der findet die Antworten im gedruckten P sowie online unter [www.p-stadtkultur.de](http://www.p-stadtkultur.de)! Immer aktuell – und gratis.

Thematische Vielfalt, Kreativität, Instinkt und Nähe zu den Darmstädtern haben Wirkung gezeigt. Seit März 2008 stieg die Auflage des liebevoll gestalteten P-Magazins von 5.000 auf 12.000 Exemplare. Mehr als 400 Auslagestellen und 60.000 Leser (Print und online) zeigen, dass das Stadtkulturmagazin P längst über das studentische Umfeld hinaus gewachsen ist.

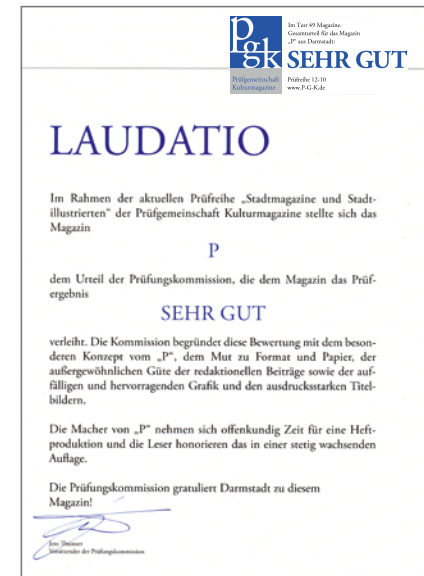
Mit diesen Mediadaten wollen wir Sie für das P begeistern. Für Ihre Werbung bieten wir Ihnen das, was wir in Darmstadt (und darüber hinaus) erzielt haben:

# ... große Wirkung!

## Komplimente, Komplimentel

Das „P“ ist auf Erfolgskurs – ein harter Kern aus 20 Mitarbeitern schreibt im A5-Format über alles, was Darmstadt lebenswert macht. Darmstädter Echo, 29.04.09

Das „P“ ist das bisher einzige kostenlose Darmstädter Kulturmagazin mit hohem journalistischen Anspruch. Frankfurter Rundschau, 23.02.09



## Anzeigenformate und -Preise

Anzeigenformat: 296 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 302 x 216 mm

Zusätzliche Aufklappseite  
auf Anfrage buchbar.

**Anzeigenberatung:**  
Jens Engemann  
(0176) 21964883  
anzeigen@p-verlag.de

Anzeigenformat: 148 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 216 mm

Anzeigenformat: 69 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 75 x 216 mm

Anzeigenformat: 148 x 101 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 107 mm

Anzeigenformat: 148 x 69 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 75 mm

Anzeigenformat: 41 x 192 mm  
Kein Beschnitt nötig  
Dateiformat: 41 x 192 mm

Anzeigenformat: 41 x 94 mm  
Kein Beschnitt nötig  
Dateiformat: 41 x 94 mm

Seite	Ortspreis*	Grundpreis**
2/1	975 €	1.665 €
1/1	565 €	965 €
1/2 quer / hoch	325 €	555 €
1/3 quer / hoch	235 €	395 €
1/6 hoch	125 €	215 €

Sonderseiten	Ortspreis*	Grundpreis**
U2 (erste Heftinnenseite, links)	645 €	1.095 €
Heftmitte links	645 €	1.095 €
U3 (letzte Heftinnenseite, rechts)	595 €	1.025 €
U4 (letzte Seite, außen)	695 €	1.195 €

Bei diesen Sonderseiten sind nur ganz- oder doppelseitige Anzeigen buchbar.

**Rabatte sind bei Mehrfachbuchung möglich (Sonderseiten ausgenommen).**

\* Ortspreise gelten für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet des P-Magazins bei direktem Abschluss ohne Vermittler.  
\*\* Grundpreise gelten für Kunden bei Abschluss über Agenturen oder andere Vermittler.

### Beileger

Format < A5: 70,- € pro 1.000 Stück (mindestens 10.000 Stück)

### Verteilung von Werbemitteln (Flyer, Leporelli etc.)

Wir berechnen 2,50 € pro Auslagestelle (mindestens 100 Stellen).

### Beschnitt / Randabstand Print

**Bitte beachten:** Zusätzlich zum Anzeigenformat an allen Seiten 3 mm Beschnitt anlegen. Das Hintergrund-Motiv ist also insgesamt 6 mm breiter und 6 mm höher als die gedruckte Anzeige.

**Außerdem:** Wichtige Elemente (Schrift, Bilder, Logos, etc.) an allen Seiten mit mindestens 5 mm Sicherheitsabstand vom Rand des Anzeigenformats setzen.

### Wichtige Vorgaben:

- Druckfähiges PDF
- Auflösung: 300 dpi
- Farbmodus: CMYK
- Farbprofil: PSO Uncoated ISO 12647 (ECI)
- Druckverfahren: Bogenoffset
- Alle Schriften in Pfade umwandeln bzw. mitliefern.



**Beschnitt** zusätzlich 3 mm an allen Seiten

**Abstand wichtiger Elemente vom Rand des Anzeigenformats:** 5 mm

■ Anzeigenformat  
■ Beschnittzugabe

Bitte schicken Sie die Anzeigen per E-Mail an [anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

Auf Wunsch helfen wir Ihnen gerne bei der **Konzeption und Gestaltung** Ihrer Anzeige. Fragen Sie uns einfach!

**Anzeigenschluss ist der 17. des Vormonats (Buchung).**  
**Druckunterlagenschluss ist der 20. des Vormonats (Lieferung der Anzeige).**

## Große Strahlkraft

Das Stadtkulturmagazin P liegt ab dem 29./30. des Vormonats in mehr als **400 Kulturinstitutionen, Cafés, Bars, Kneipen, Clubs, öffentlichen Einrichtungen und im Einzelhandel** aus. Mehr als 300 Auslagestellen befinden sich im Stadtgebiet Darmstadt, etwa 100 im Großraum Darmstadt (Weiterstadt, Griesheim, Pfungstadt, Seeheim-Jugenheim, Mühlthal, Roßdorf, Ober-Ramstadt, Dieburg und Groß-Umstadt).

Als aktive, urbane Kulturnutzer sind die P-Leser **sehr mobil** – und im gesamten Rhein-Main-Neckar-Gebiet unterwegs. Das P strahlt also weit über Darmstadt hinaus.



# 60.000

... Leser auf einen Streich!

Das P-Magazin wird gerne geteilt und von durchschnittlich 2,5 Personen gelesen. Mal 12.000 Exemplare, macht 30.000 Leser pro Ausgabe. Plus 30.000 eindeutige Besucher pro Monat auf [www.p-stadtkultur.de](http://www.p-stadtkultur.de).

# 88 %

... der P-Leser lesen JEDE Ausgabe.

Sie können also sicher sein, dass Ihre Anzeige die P-Leser erreicht.

# 29,8 Jahre

**Guter Durchschnitt.**

Unsere Leser verteilen sich gleichmäßig über das gesamte Spektrum der werberelevanten Altersgruppe „15 bis 45 Jahre“ (bis 20 Jahre: 19,3%; 21 bis 25 Jahre: 26,3%; 26 bis 30 Jahre: 28,1%; über 31 Jahre: 26,3%).

# 10.000 Fans

... bei Facebook und Instagram (Stand: 01/2020) künden das P-Magazin zum sympathischsten Stadtmagazin Darmstadts.

# 2 Stunden

**Hohe Kontaktzeit.**

Durch die informativen wie unterhaltsamen Artikel und den täglichen Veranstaltungskalender wird das P-Magazin immer wieder in die Hand genommen. **In jeder Ausgabe** wird durchschnittlich zirka **2 Stunden** gelesen.

# 91 %

... der P-Leser unterstützen den **Darmstädter Einzelhandel.**

(Auf die Frage: „Wo kaufen Sie ein: In Darmstadt / im Internet / woanders?“ antworten 91% „in Darmstadt“)

# > 60 %

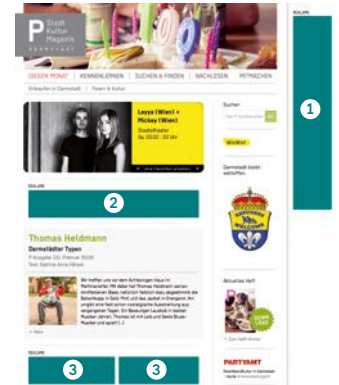
... der P-Leser sind **Angestellte** oder **Selbstständige / Freiberufler.** ... haben einen **akademischen Bildungsgrad** (oder streben ihn an). **Kaufkraft vorhanden!**

# 12 Jahre

Mehr als **100 Ausgaben.** Mehr als 1.700 Artikel. Mehr als 8.000 gedruckte Seiten, **prall gefüllt mit Stadtkultur und dem besonderen Blick auf Darmstadt.**

## Online-Werbung auf [www.p-stadtkultur.de](http://www.p-stadtkultur.de)

30.000 eindeutige Besucher im Monat +++ 360.000 Seitenaufrufe (im Jahr 2019) +++ Mehr als 1.700 Artikel mit weiterführenden Videos und Links über alles, was Darmstadt kulturell bereichert +++ Tagesaktuelle Aktionen (zum Beispiel Verlosungen) +++ Übersicht mit Detailsuche zu lokalem Einzelhandel und Kulturinstitutionen +++ Interaktiv dank Verknüpfung mit Facebook und Instagram (rund 10.000 Fans)



Anzeige	Format	Zeitraum	Preis
1 Skyscraper*	160 x 600 px	2 Wochen / 1 Monat	140 € / 250 €
2 Streifenbanner	620 x 100 px	2 Wochen / 1 Monat	120 € / 200 €
3 Kompaktbanner	290 x 100 px	2 Wochen / 1 Monat	80 € / 140 €

**Benötigtes Dateiformat: GIF, JPEG oder PNG.**

\* Banner wird auf Smartphones nicht dargestellt.

## (Werbe) Partner online

P-Freund der ersten Stunde, seitdem Lieferant des Veranstaltungskalenders unseres Magazins und die beste, beliebteste und übersichtlichste Auflistung von Kultur-Events für Darmstadt: Das ist Partyamt.de. Multiplizieren Sie Ihre Reichweite durch Werbung im P Magazin UND auf Partyamt.de! In 2017 hatte die Website 430.728 Besucher mit 1.117.112 Seitenaufrufen – das entspricht täglich etwa 1.180 Besuchern mit 3.061 Seitenansichten.

[www.partyamt.de](http://www.partyamt.de)



## (Werbe) Partner in Mainz & Wiesbaden

Erweitern Sie ihren Radius auf unsere Schwestermagazine in Mainz und in Wiesbaden: sensor, das monatliche größte Stadtmagazin in Rhein Main. Immer aktuell – und gratis. Thematische Vielfalt, Neuigkeiten, echter Journalismus, relevante Inhalte und erstklassige Fotografie. 41.000 Exemplare. Mehr als 2.000 Auslagestellen und 100.000 Leser!

[www.sensor-magazin.de](http://www.sensor-magazin.de)  
[www.sensor-wiesbaden.de](http://www.sensor-wiesbaden.de)





# Unsere Leser 9 aus 60.000

Kulturinteressierte jeden Alters

**Sabine**  
43, Krankenschwester



**Julia**  
21, Studentin



**Kai**  
35, Design-Redakteur



**Harry**  
84, Rentner



**Fitz**  
35, Schauspieler



**Zarah**  
18, Schülerin



**Rüdiger**  
42, Unternehmensberater



**Corinna**  
26, Sozialpädagogin



**Jennifer**  
26, Produktionsmanagerin



**Elisabeth, Gastronomie**  
Schulstraße



**Staatstheater**  
Georg-Büchner-Platz



**Klar Augenoptik**  
Schulstraße



**Darmstadtium**  
Am Schlossgraben



**Institut Mathildenhöhe**  
Olbrichweg



**Ferucci, Restaurant**  
Johannesplatz



**Hoffart Theater**  
Lauteschlägerstraße



**Darmstadt Shop**  
Luisenplatz



**Café Bellevue**  
Eckhardtstraße

# P-werben Sie sich im sympathischsten Magazin Darmstadts!

[www.p-stadtkultur.de](http://www.p-stadtkultur.de)  
[www.facebook.com/pmagazin](https://www.facebook.com/pmagazin)  
[www.instagram.com/pmagazin\\_da](https://www.instagram.com/pmagazin_da)

**Anzeigenberatung**  
Jens Engemann  
(0176) 21964883  
[anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

**Kontakt Redaktion**  
Objektleitung: Cem Tevetoğlu  
(06151) 387 2586  
[redaktion@p-verlag.de](mailto:redaktion@p-verlag.de)

**Postanschrift**  
P Stadtkulturmagazin  
Schlossgartenplatz 13  
64289 Darmstadt

**Redaktionelle Infos und Bilder:** Bitte bis 10. des Vormonats an [redaktion@p-verlag.de](mailto:redaktion@p-verlag.de)  
**Veranstaltungskalender:** Event bis 15. des Vormonats eintragen auf [www.partyamt.de](http://www.partyamt.de)  
**Druckunterlagenschluss:** Anzeigendatei bitte bis 19. des Vormonats an [anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

P Stadtkulturmagazin ist ein Produkt der Echo Zeitungen GmbH,  
Berliner Allee 65, 64295 Darmstadt (Anschrift gilt für alle im Impressum genannten  
Personen), Handelsregister: Amtsgericht Darmstadt HRB 9256, USt.-Ident-Nr.: DE 238913101,  
Telefon: +49 (6151) 387 1, Telefax: +49 (6151) 387 2610, E-Mail: [impressum@vrm.de](mailto:impressum@vrm.de),  
Vertreten durch die Geschäftsführer: Hans Georg Schnücker und Kurt Pfeiffer

Wir sind **VRM**