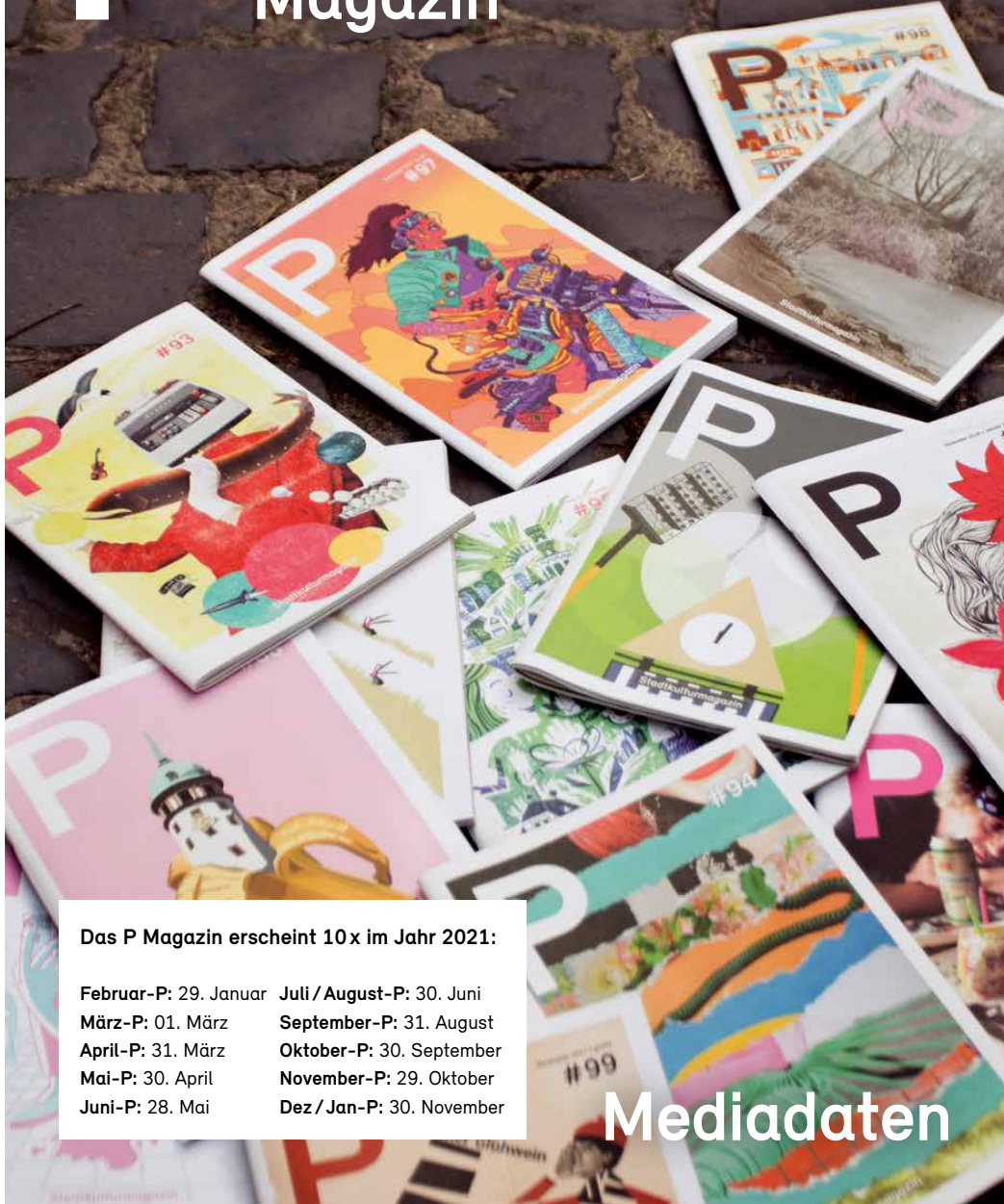


P Stadt Kultur Magazin



Das P Magazin erscheint 10 x im Jahr 2021:

Februar-P: 29. Januar	Juli / August-P: 30. Juni
März-P: 01. März	September-P: 31. August
April-P: 31. März	Oktober-P: 30. September
Mai-P: 30. April	November-P: 29. Oktober
Juni-P: 28. Mai	Dez / Jan-P: 30. November

Mediadaten

Kleines Format ...

Rein äußerlich ist das P das Kleine unter den Darmstädter Stadtkulturmagazinen. Inhaltlich gehört das praktische DIN-A5-Medium zu den Großen: Unverbrauchte redaktionelle Beiträge, seine Funktion als Kulturplattform und der ausführliche Veranstaltungskalender (monatsaktuell importiert vom Kooperationspartner Partyamt.de) machen es einzigartig. Wer wissen will, was und wer sich in unserer Stadt bewegt, was Darmstadt lebens- und lebenswert macht – und was sich lohnt zu unterstützen, der findet die Antworten im gedruckten P sowie online unter p-stadtkultur.de! Immer aktuell – und gratis.

Thematische Vielfalt, Kreativität, Instinkt und Nähe zu den Darmstädtern haben Wirkung gezeigt. Seit März 2008 stieg die Auflage des liebevoll gestalteten P Magazins von 5.000 auf 12.000 Exemplare. Mehr als 400 Auslagestellen und 50.000 Leser (Print und online) zeigen, dass das Stadtkulturmagazin P längst über das studentische Umfeld hinaus gewachsen ist.

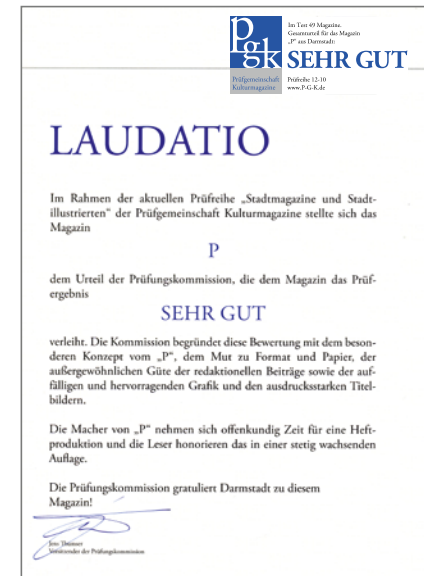
Mit diesen Mediadaten wollen wir Sie für das P begeistern. Für Ihre Werbung bieten wir Ihnen das, was wir in Darmstadt (und darüber hinaus) erzielt haben:

... große Wirkung!

Komplimente, Komplimentel!

Das „P“ ist auf Erfolgskurs – ein harter Kern aus 20 Mitarbeitern schreibt im A5-Format über alles, was Darmstadt lebenswert macht. Darmstädter Echo, 29.04.2009

Das „P“ ist das bisher einzige kostenlose Darmstädter Kulturmagazin mit hohem journalistischen Anspruch. Frankfurter Rundschau, 23.02.2009



Anzeigenformate und -Preise



Anzeigenformat: 296 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dateiformat: 302 x 216 mm

Zusätzliche Aufklappseite
auf Anfrage buchbar.

Anzeigenberatung:
Jens Engemann
(0176) 21964883
anzeigen@p-verlag.de

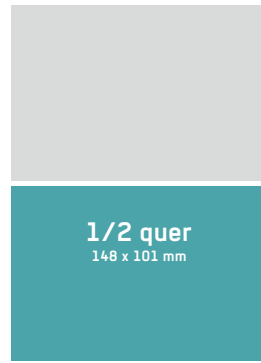


Anzeigenformat: 148 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dateiformat: 154 x 216 mm

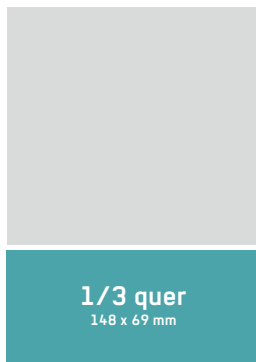


Anzeigenformat: 69 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dateiformat: 75 x 216 mm

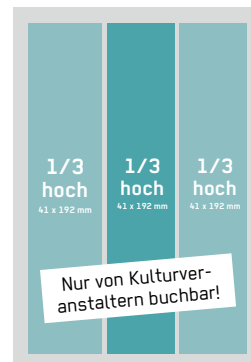
Nur bis 12. des
Vormonats buchbar!



Anzeigenformat: 148 x 101 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dateiformat: 154 x 107 mm

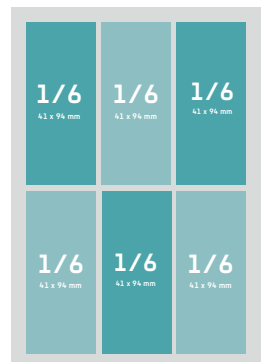


Anzeigenformat: 148 x 69 mm
+ 3 mm Beschnitt
Dateiformat: 154 x 75 mm



Anzeigenformat: 41 x 192 mm
Kein Beschnitt nötig
Dateiformat: 41 x 192 mm

Nur von Kulturver-
anstalten buchbar!



Anzeigenformat: 41 x 94 mm
Kein Beschnitt nötig
Dateiformat: 41 x 94 mm

Seite	Ortspreis*	Grundpreis**
2/1	975 €	1.665 €
1/1	565 €	965 €
1/2 quer / hoch	325 €	555 €
1/3 quer / hoch	235 €	395 €
1/6 hoch	125 €	215 €

Sonderseiten	Ortspreis*	Grundpreis**
U2 (erste Heftinnenseite, links)	645 €	1.095 €
Heftmitte links	645 €	1.095 €
U3 (letzte Heftinnenseite, rechts)	595 €	1.025 €
U4 (letzte Seite, außen)	695 €	1.195 €

Bei diesen Sonderseiten sind nur ganz- oder doppelseitige Anzeigen buchbar.

Rabatte sind bei Mehrfachbuchung möglich (Sonderseiten ausgenommen).

* Ortspreise gelten für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet des P Magazins bei direktem Abschluss ohne Vermittler.
** Grundpreise gelten für Kunden bei Abschluss über Agenturen oder andere Vermittler.

Beileger

Format < A5: 70,- € pro 1.000 Stück (mindestens 10.000 Stück)

Verteilung von Werbemitteln (Flyer, Leporelli etc.)

Wir berechnen 2,50 € pro Auslagestelle (mindestens 100 Stellen).

Beschnitt / Randabstand Print

Bitte beachten: Zusätzlich zum Anzeigenformat an allen Seiten 3 mm Beschnitt anlegen. Das Hintergrund-Motiv ist also insgesamt 6 mm breiter und 6 mm höher als die gedruckte Anzeige.

Außerdem: Wichtige Elemente (Schrift, Bilder, Logos, etc.) an allen Seiten mit mindestens 5 mm Sicherheitsabstand vom Rand des Anzeigenformats setzen.

Wichtige Vorgaben:

- Druckfähiges PDF
- Auflösung: 300 dpi
- Farbmodus: CMYK
- Farbprofil:
PSO Uncoated ISO 12647 (ECI)
- Druckverfahren: Bogenoffset
- Alle Schriften in Pfade
umwandeln bzw. mitliefern.



Beschnitt zusätzlich
3 mm an allen Seiten

Abstand wichtiger
Elemente vom Rand des
Anzeigenformats: 5 mm

Anzeigenformat
 Beschnittzugabe

Bitte schicken Sie die Anzeigen per E-Mail an anzeigen@p-verlag.de

Auf Wunsch helfen wir Ihnen gerne bei der **Konzeption und Gestaltung** Ihrer Anzeige. Fragen Sie uns einfach!

Anzeigenschluss ist der 17. des Vormonats (Buchung).
Druckunterlagenschluss ist der 20. des Vormonats (Lieferung der Anzeige).

Große Strahlkraft

Das P Stadtkulturmagazin liegt ab dem 29./30. des Vormonats in mehr als **400 Kulturinstitutionen, Cafés, Bars, Kneipen, Clubs, öffentlichen Einrichtungen und im Einzelhandel** aus. Mehr als 300 Auslagestellen befinden sich im Stadtgebiet Darmstadt, etwa 100 im Großraum Darmstadt (Weiterstadt, Griesheim, Pfungstadt, Seeheim-Jugenheim, Mühlthal, Roßdorf, Ober-Ramstadt, Dieburg und Groß-Umstadt).

Als aktive, urbane Kulturnutzer sind die P-Leser **sehr mobil** – und im gesamten Rhein-Main-Neckar-Gebiet unterwegs. Das P strahlt also weit über Darmstadt hinaus.



50.000

... Leser auf einen Streich!

Das P Magazin wird gerne geteilt und von durchschnittlich 2,5 Personen gelesen. Mal 12.000 Exemplare, macht 30.000 Leser pro Ausgabe. Plus 20.000 eindeutige Besucher pro Monat auf p-stadtkultur.de.

88 %

... der P-Leser lesen JEDE Ausgabe.

Sie können also sicher sein, dass Ihre Anzeige die P-Leser erreicht.

29,8 Jahre

Guter Durchschnitt.

Unsere Leser verteilen sich gleichmäßig über das gesamte Spektrum der werberelevanten Altersgruppe „15 bis 45 Jahre“ (bis 20 Jahre: 19,3%; 21 bis 25 Jahre: 26,3%; 26 bis 30 Jahre: 28,1%; über 31 Jahre: 26,3%).

12.000 Fans

... bei Facebook und Instagram (Stand: 01/2021) küren das P-Magazin zum sympathischsten und beliebtesten Stadtmagazin Darmstadts.

2 Stunden

Hohe Kontaktzeit.

Durch die informativen wie unterhaltsamen Artikel und den täglichen Veranstaltungskalender wird das P Magazin immer wieder in die Hand genommen. **In jeder Ausgabe** wird durchschnittlich circa **2 Stunden** gelesen.

91 %

... der P-Leser unterstützen den **Darmstädter Einzelhandel.**

(Auf die Frage: „Wo kaufen Sie ein: In Darmstadt / im Internet / woanders?“ antworten 91% „in Darmstadt“)

> 60 %

... der P-Leser sind **Angestellte** oder **Selbstständige / Freiberufler.**

... haben einen **akademischen Bildungsgrad** (oder streben ihn an).

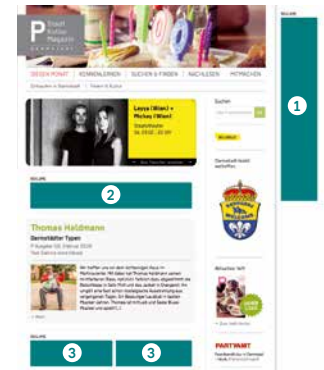
Kaufkraft vorhanden!

13 Jahre

Mehr als **130 Ausgaben**. Mehr als 2.000 Artikel. Mehr als 9.000 gedruckte Seiten, **prall gefüllt mit Stadtkultur und dem besonderen Blick auf Darmstadt.**

Online-Werbung auf p-stadtkultur.de

20.000 eindeutige Besucher im Monat +++ 300.000 Seitenaufrufe (im Jahr 2020) +++ Mehr als 2.000 Artikel mit weiterführenden Videos und Links über alles, was Darmstadt kulturell bereichert +++ Tagesaktuelle Aktionen (zum Beispiel Verlosungen) +++ Übersicht mit Detailsuche zu lokalem Einzelhandel und Kulturinstitutionen +++ Interaktiv dank Verknüpfung mit Facebook und Instagram (mehr als 12.000 Abonnenten)



Anzeige	Format	Zeitraum	Preis
1 Skyscraper*	160 x 600 px	2 Wochen / 1 Monat	140 € / 250 €
2 Streifenbanner	620 x 100 px	2 Wochen / 1 Monat	120 € / 200 €
3 Kompaktbanner	290 x 100 px	2 Wochen / 1 Monat	80 € / 140 €

Benötigtes Dateiformat: GIF, JPEG oder PNG. * Banner wird auf Smartphones nicht dargestellt.

Social-Media-meets-Print-Pakete schnüren wir gerne auf Anfrage.

Werden Sie Förderer der Stadtkultur!

Bekennen Sie sich öffentlich als Unternehmen, Einzelhändler*in, Verein oder Privatperson dazu, die Stadtkultur – und das P Magazin als deren Darmstädter Plattform – zu unterstützen. Wir drucken Ihr Logo auf unserer „Viva Stadt Cultura!“-Sonderseite U3 (letzte Heftinnenseite, wertiges 170-Gramm-Umschlagpapier, prominente Platzierung) ab. Weil Stadtkultur lebensrelevant ist.

Ihr Logo, in der oberen Logo-Reihe: 200 € je Ausgabe, ein Jahr lang

Ihr Logo, in der mittleren Logo-Reihe: 100 € je Ausgabe, ein Jahr lang

Ihr Logo, in der unteren Logo-Reihe: 50 € je Ausgabe, ein Jahr lang

Preise netto und nur en bloc für 10 Ausgaben buchbar. Gültig ab 01.12.2020.



(Werbe-)Partner online

P-Freund der ersten Stunde, seitdem Lieferant des Veranstaltungskalenders unseres Magazins und die beste, beliebteste und übersichtlichste Auflistung von Kultur-Events für Darmstadt: Das ist Partyamt.de. Multiplizieren Sie Ihre Reichweite durch Werbung im P Magazin UND auf Partyamt.de! In 2018 hatte die Website 430.728 Besucher mit 1.117.112 Seitenaufrufen – das entspricht täglich etwa 1.180 Besuchern mit 3.061 Seitenansichten.

partyamt.de





Unsere Leser 9 aus 50.000

Kulturinteressierte jeden Alters

Sabine
43, Krankenschwester



Julia
21, Studentin



Kai
35, Design-Redakteur



Harry
84, Rentner



Fitz
35, Schauspieler



Zarah
18, Schülerin



Rüdiger
42, Unternehmensberater



Corinna
26, Sozialpädagogin



Jennifer
26, Produktionsmanagerin



Elisabeth, Gastronomie
Schulstraße



Staatstheater
Georg-Büchner-Platz



Klar Augenoptik
Schulstraße



Darmstadtium
Am Schlossgraben



Institut Mathildenhöhe
Olbrichweg



Ferucci, Restaurant
Johannesplatz



Hoffart Theater
Lauteschlägerstraße



Darmstadt Shop
Luisenplatz



Café Bellevue
Eckhardtstraße

P-werben Sie sich im sympathischsten Magazin Darmstadts!

p-stadtkultur.de
facebook.com/pmagazin
instagram.com/pmagazin_da

Anzeigenberatung
Jens Engemann
(0176) 21964883
anzeigen@p-verlag.de

Kontakt Redaktion
Objektleitung: Cem Tevetoğlu
(06151) 387 2586
redaktion@p-verlag.de

Postanschrift
P Stadtkulturmagazin
Schlossgartenplatz 13
64289 Darmstadt

Redaktionelle Infos und Bilder: Bitte bis 10. des Vormonats an redaktion@p-verlag.de
Veranstaltungskalender: Event bis 15. des Vormonats eintragen auf partyamt.de
Druckunterlagenschluss: Anzeigendatei bitte bis 19. des Vormonats an anzeigen@p-verlag.de

P Stadtkulturmagazin ist ein Produkt der Echo Zeitungen GmbH,
Berliner Allee 65, 64295 Darmstadt (Anschrift gilt für alle im Impressum genannten
Personen), Handelsregister: Amtsgericht Darmstadt HRB 9256, USt.-Ident-Nr.: DE 238913101,
Telefon: +49 (6151) 387 1, Telefax: +49 (6151) 387 2610, E-Mail: impressum@vrm.de,
Vertreten durch die Geschäftsführer: Joachim Liebler, Kurt Pfeiffer und Hans Georg Schnücker

Wir sind **VRM**