

# P Stadt Kultur Magazin



Das P Magazin erscheint 10 x im Jahr 2022:

Februar-P: 31. Januar    Juli / August-P: 30. Juni  
März-P: 28. Februar    September-P: 31. August  
April-P: 31. März    Oktober-P: 30. September  
Mai-P: 29. April    November-P: 31. Oktober  
Juni-P: 31. Mai    Dez / Jan-P: 30. November

## Mediadaten

## Kleines Format ...

Rein äußerlich ist das P das Kleine unter den Darmstädter Stadtkulturmagazinen. Inhaltlich gehört das praktische DIN-A5-Medium zu den Großen: Unverbrauchte redaktionelle Beiträge, seine Funktion als Kulturplattform und der ausführliche Veranstaltungskalender (monatsaktuell importiert vom Kooperationspartner [www.partyamt.de](http://www.partyamt.de)) machen es einzigartig. Wer wissen will, was und wer sich in unserer Stadt bewegt, was Darmstadt liebens- und lebenswert macht – und was sich lohnt zu unterstützen, der findet die Antworten im gedruckten P sowie online unter [www.p-stadtkultur.de](http://www.p-stadtkultur.de)! Immer aktuell – und gratis.

Thematische Vielfalt, Kreativität, Instinkt und Nähe zu den Darmstädtern haben Wirkung gezeigt. Seit März 2008 stieg die Auflage des liebevoll gestalteten P-Magazins von 5.000 auf 12.000 Exemplare. Mehr als 450 Auslagestellen und 50.000 Leser (Print und online) zeigen, dass das Stadtkulturmagazin P längst über das studentische Umfeld hinaus gewachsen ist.

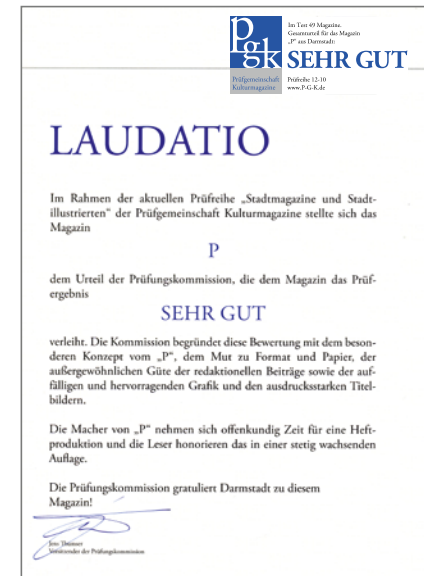
Mit diesen Mediadaten wollen wir Sie für das P begeistern. Für Ihre Werbung bieten wir Ihnen das, was wir in Darmstadt (und darüber hinaus) erzielt haben:

# ... große Wirkung!

## Komplimente, Komplimentel

Das „P“ ist auf Erfolgskurs – ein harter Kern aus 20 Mitarbeitern schreibt im A5-Format über alles, was Darmstadt lebenswert macht. Darmstädter Echo, 29.04.09

Das „P“ ist das bisher einzige kostenlose Darmstädter Kulturmagazin mit hohem journalistischen Anspruch. Frankfurter Rundschau, 23.02.09



## Anzeigenformate und -Preise

**2/1**  
Doppelseite  
296 x 210 mm

Anzeigenformat: 296 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 302 x 216 mm

Zusätzliche Aufklappseite  
auf Anfrage buchbar.

**Anzeigenberatung:**  
Jens Engemann  
(0176) 21964883  
Lisa Mattis  
(0173) 6174822  
anzeigen@p-verlag.de

**1/1 Seite**  
148 x 210 mm

Anzeigenformat: 148 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 216 mm

**1/2 hoch**  
69 x 210 mm

Nur bis 12. des  
Vormonats buchbar!

Anzeigenformat: 69 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 75 x 216 mm

**1/2 quer**  
148 x 101 mm

Anzeigenformat: 148 x 101 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 107 mm

**1/3 quer**  
148 x 69 mm

Anzeigenformat: 148 x 69 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
Dateiformat: 154 x 75 mm

**1/3 hoch**  
41 x 194 mm

Nur von Kulturver-  
anstalten buchbar!

Anzeigenformat: 41 x 194 mm  
Kein Beschnitt nötig  
Dateiformat: 41 x 194 mm

**1/6**  
41 x 94 mm

Anzeigenformat: 41 x 94 mm  
Kein Beschnitt nötig  
Dateiformat: 41 x 94 mm

Seite	Ortspreis*	Grundpreis**
2/1	1.125 €	1.915 €
1/1	645 €	1.115 €
1/2 quer / hoch	375 €	645 €
1/3 quer / hoch	275 €	455 €
1/6 hoch	145 €	245 €

Sonderseiten	Ortspreis*	Grundpreis**
U2 (erste Heftinnenseite, links)	745 €	1.255 €
Heftmitte links	745 €	1.255 €
U3 (letzte Heftinnenseite, rechts)	685 €	1.175 €
U4 (letzte Seite, außen)	795 €	1.375 €

Bei diesen Sonderseiten sind nur ganz- oder doppelseitige Anzeigen buchbar.

Rabatte sind bei Mehrfachbuchung möglich (Sonderseiten ausgenommen).

\* Ortspreise gelten für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet des P-Magazins bei direktem Abschluss ohne Vermittler.  
\*\* Grundpreise gelten für Kunden bei Abschluss über Agenturen oder andere Vermittler.  
Hinweis: Ab August 2022 wird von Verlagsseite (VRM) eine Energiepauschale von 5% erhoben, die auf alle genannten Netto-Anzeigenpreise addiert wird. Diese Regelung gilt pauschal für alle Stadt- und Familienmagazine, die im VRM-Kosmos erscheinen. Die Energiepauschale wird auf der Rechnung gesondert aufgeführt.

### Beileger

Format < A5: 70,- € pro 1.000 Stück (mindestens 10.000 Stück)

### Verteilung von Werbemitteln (Flyer, Leporelli etc.)

Wir berechnen 2,50 € pro Auslagestelle (mindestens 100 Stellen).

### Beschnitt / Randabstand Print

**Bitte beachten:** Zusätzlich zum Anzeigenformat an allen Seiten 3 mm Beschnitt anlegen. Das Hintergrund-Motiv ist also insgesamt 6 mm breiter und 6 mm höher als die gedruckte Anzeige.

**Außerdem:** Wichtige Elemente (Schrift, Bilder, Logos, etc.) an allen Seiten mit mindestens 5 mm Sicherheitsabstand vom Rand des Anzeigenformats setzen.

### Wichtige Vorgaben:

- Druckfähiges PDF
- Auflösung: 300 dpi
- Farbmodus: CMYK
- Farbprofil:  
PSO Uncoated ISO12647 (ECI)
- Druckverfahren: Bogenoffset
- Alle Schriften in Pfade  
umwandeln bzw. mitliefern.



Bitte schicken Sie die Anzeigen per E-Mail an [anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

Auf Wunsch helfen wir Ihnen gerne bei der Konzeption und Gestaltung Ihrer Anzeige. Fragen Sie uns einfach!

**Anzeigenschluss ist der 17. des Vormonats (Buchung).**  
**Druckunterlagenschluss ist der 20. des Vormonats (Lieferung der Anzeige).**

## Große Strahlkraft

Das Stadtkulturmagazin P liegt ab dem 30. des Vormonats in mehr als **400 Kulturinstitutionen, Cafés, Bars, Kneipen, Clubs, öffentlichen Einrichtungen und im Einzelhandel** aus. Mehr als 300 Auslagestellen befinden sich im Stadtgebiet Darmstadt, etwa 100 im Großraum Darmstadt (Weiterstadt, Griesheim, Pfungstadt, Seeheim-Jugenheim, Mühlthal, Roßdorf, Ober-Ramstadt, Dieburg und Groß-Umstadt).

Als aktive, urbane Kulturnutzer sind die P-Leser **sehr mobil** – und im gesamten Rhein-Main-Neckar-Gebiet unterwegs. Das P strahlt also weit über Darmstadt hinaus.



# 50.000

... Leser auf einen Streich!

Das P-Magazin wird gerne geteilt und von durchschnittlich 2,5 Personen gelesen. Mal 12.000 Exemplare, macht 30.000 Leser pro Ausgabe. Plus 20.000 eindeutige Besucher pro Monat auf [www.p-stadtkultur.de](http://www.p-stadtkultur.de).

# 88 %

... der P-Leser lesen JEDE Ausgabe.

Sie können also sicher sein, dass Ihre Anzeige die P-Leser erreicht.

# 29,8 Jahre

**Guter Durchschnitt.**

Unsere Leser verteilen sich gleichmäßig über das gesamte Spektrum der werberelevanten Altersgruppe „15 bis 45 Jahre“ (bis 20 Jahre: 19,3%; 21 bis 25 Jahre: 26,3%; 26 bis 30 Jahre: 28,1%; über 31 Jahre: 26,3%).

# 13.000 Fans

... bei Facebook und Instagram (Stand: 01/2022) künden das P-Magazin zum sympathischsten Stadtmagazin Darmstadts.

# 2 Stunden

**Hohe Kontaktzeit.**

Durch die informativen wie unterhaltsamen Artikel und den täglichen Veranstaltungskalender wird das P-Magazin immer wieder in die Hand genommen. **In jeder Ausgabe** wird durchschnittlich zirka **2 Stunden** gelesen.

# 91 %

... der P-Leser unterstützen den **Darmstädter Einzelhandel.**

(Auf die Frage: „Wo kaufen Sie ein: In Darmstadt / im Internet / woanders?“ antworten 91% „in Darmstadt“)

# > 60 %

... der P-Leser sind **Angestellte** oder **Selbstständige / Freiberufler.**

... haben einen **akademischen Bildungsgrad** (oder streben ihn an).

**Kaufkraft vorhanden!**

# 14 Jahre

Mehr als **140 Ausgaben**. Mehr als 2.000 Artikel. Mehr als 10.000 gedruckte Seiten, **prall gefüllt mit Stadtkultur und dem besonderen Blick auf Darmstadt.**

## Online-Werbung auf [www.p-stadtkultur.de](http://www.p-stadtkultur.de)

20.000 eindeutige Besucher im Monat +++ 250.000 Seitenaufrufe (im Jahr 2021) +++ Mehr als 2.000 Artikel mit weiterführenden Videos und Links über alles, was Darmstadt kulturell bereichert +++ Tagesaktuelle Aktionen (zum Beispiel Verlosungen) +++ Übersicht mit Detailsuche zu lokalem Einzelhandel und Kulturinstitutionen +++ Interaktiv dank Verknüpfung mit Facebook und Instagram (rund 13.000 Abonnenten)



Anzeige	Format	Zeitraum	Preis
1 Skyscraper*	160 x 600 px	2 Wochen / 1 Monat	140 € / 250 €
2 Streifenbanner	620 x 100 px	2 Wochen / 1 Monat	120 € / 200 €
3 Kompaktbanner	290 x 100 px	2 Wochen / 1 Monat	80 € / 140 €

**Benötigtes Dateiformat: GIF, JPEG oder PNG.** \* Banner wird auf Smartphones nicht dargestellt.

**Social-Media-meets-Print-Pakete schnüren wir gerne auf Anfrage.**

## Werden Sie Förderer der Stadtkultur!

Bekennen Sie sich öffentlich als Unternehmen, Einzelhändler\*in, Verein oder Privatperson dazu, die Stadtkultur – und das P Magazin als deren Darmstädter Plattform – zu unterstützen. Wir drucken Ihr Logo auf unserer „Viva Stadt Cultura!“-Sonderseite U3 (letzte Heftinnenseite, wertiges 170-Gramm-Umschlagpapier, prominente Platzierung) ab. Weil Stadtkultur lebensrelevant ist.

Ihr Logo in der oberen Logo-Reihe: 200 € je Ausgabe, ein Jahr lang  
Ihr Logo in der mittleren Logo-Reihe: 100 € je Ausgabe, ein Jahr lang  
Ihr Logo in der unteren Logo-Reihe: 50 € je Ausgabe, ein Jahr lang

Preise netto und nur en bloc für 10 Ausgaben buchbar. Gültig seit 01.12.2020.



## (Werbe) Partner online

P-Freund der ersten Stunde, seitdem Lieferant des Veranstaltungskalenders unseres Magazins und die beste, beliebteste und übersichtlichste Auflistung von Kultur-Events für Darmstadt: Das ist Partyamt.de. Multiplizieren Sie Ihre Reichweite durch Werbung im P Magazin UND auf Partyamt.de! In 2018 hatte die Website 430.728 Besucher mit 1.117.112 Seitenaufrufen – das entspricht täglich etwa 1.180 Besuchern mit 3.061 Seitenansichten.

[www.partyamt.de](http://www.partyamt.de)



Quelle: Leserumfrage 01/2009 + 01/2013

Alle Preise netto und gültig ab 01.01.2022



**Sabine**  
43, Krankenschwester

# Unsere Leser 9 aus 50.000

Kulturinteressierte jeden Alters



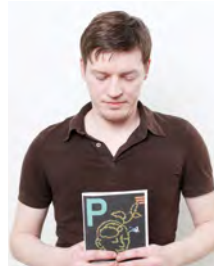
**Julia**  
21, Studentin



**Kai**  
35, Design-Redakteur



**Harry**  
84, Rentner



**Fitz**  
35, Schauspieler



**Zarah**  
18, Schülerin



**Rüdiger**  
42, Unternehmensberater



**Corinna**  
26, Sozialpädagogin



**Jennifer**  
26, Produktionsmanagerin



**Elisabeth, Gastronomie**  
Schulstraße

# Auslagestellen 9 aus 450

Komplette Liste: [www.p-stadtkultur.de/auslagestellen](http://www.p-stadtkultur.de/auslagestellen)



**Staatstheater**  
Georg-Büchner-Platz



**Klar Augenoptik**  
Schulstraße



**Darmstadttium**  
Am Schlossgraben



**806qm + 221qm Café & Bar**  
Alexanderstraße 2



**Ferucci, Restaurant**  
Johannesplatz



**Hoffart Theater**  
Lauteschlägerstraße



**Darmstadt Shop**  
Luisenplatz



**Café Bellevue**  
Eckhardtstraße

# P-werben Sie sich im sympathischsten Magazin Darmstadts!

[www.p-stadtkultur.de](http://www.p-stadtkultur.de)  
[www.facebook.com/pmagazin](https://www.facebook.com/pmagazin)  
[www.instagram.com/pmagazin\\_da](https://www.instagram.com/pmagazin_da)

**Anzeigenberatung**  
Jens Engemann (0176) 21964883  
Lisa Mattis (0173) 6174822  
[anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

**Kontakt Redaktion**  
Objektleitung: Cem Tevetoglu  
(06151) 387 2586  
[redaktion@p-verlag.de](mailto:redaktion@p-verlag.de)

**Postanschrift**  
P Stadtkulturmagazin  
Schlossgartenplatz 13  
64289 Darmstadt

**Redaktionelle Infos und Bilder:** Bitte bis 10. des Vormonats an [redaktion@p-verlag.de](mailto:redaktion@p-verlag.de)  
**Veranstaltungskalender:** Event bis 15. des Vormonats eintragen auf [partyamt.de](http://partyamt.de)  
**Druckunterlagenschluss:** Anzeigendatei bitte bis 19. des Vormonats an [anzeigen@p-verlag.de](mailto:anzeigen@p-verlag.de)

P Stadtkulturmagazin ist ein Produkt der Echo Zeitungen GmbH,  
Berliner Allee 65, 64295 Darmstadt (Anschrift gilt für alle im Impressum genannten  
Personen), Handelsregister: Amtsgericht Darmstadt HRB 9256, USt.-Ident-Nr.: DE 238913101,  
Telefon: +49 (6151) 387 1, Telefax: +49 (6151) 387 2610, E-Mail: [impressum@vrm.de](mailto:impressum@vrm.de),  
Vertreten durch die Geschäftsführer: Joachim Liebler und Kurt Pfeiffer.

Wir sind **VRM**